

EL PRECIO DE UN MÓVIL LIBRE PUEDE SER HASTA 140 EUROS MÁS CARO SEGÚN LA OPERADORA¹

- El coste de un terminal varía de media 65 euros (13,9%) según la operadora en la que se compre y la diferencia puede llegar a alcanzar 140 euros (26%) en modelos como el Samsung Galaxy S4¹
- También existen diferencias considerables de precio entre las distintas tiendas, con variaciones que pueden alcanzar hasta el 41% dependiendo del establecimiento²
- Comprar un móvil libre a una operadora puede ser de media un 5% más caro que hacerlo en una tienda, aunque en determinados modelos la diferencia llega a ser hasta de 123 euros (20,5%)³
- Comparar antes de comprar y estar atentos a las promociones de lanzamiento de nuevos terminales móviles son las claves para ahorrar al comprar un smartphone

Madrid, 22 de septiembre de 2014. El precio de un teléfono libre varía 65 euros de media (13,9%) según la operadora con la que se compre, aunque dicha diferencia puede llegar a alcanzar unos 140 euros (26%) en modelos como el Samsung Galaxy S4, según un análisis realizado por Kelisto.es, la web del ahorro.

El análisis examina los precios de los 10 terminales de gama media y alta que más se demandan en España y compara lo que cuestan en Vodafone, Orange y Yoigo (las tres operadoras que poseen todos estos modelos en su catálogo), así como su precio en distintos establecimientos como MediaMarkt, El Corte Inglés y Amazon.es.

Los consumidores cada vez cuentan con más oportunidades a la hora de adquirir un terminal móvil libre: tiendas online, grandes superficies y otros comercios especializados, además de poder comprárselos a los propios fabricantes.

Desde hace unos meses, también pueden comprar sus dispositivos a las propias operadoras de telefonía móvil, que han incorporado a sus catálogos teléfonos libres, que pueden ser adquiridos en pagos únicos, sin subvención, tanto por sus clientes como por usuarios de otras operadoras, como si se tratara de una tienda tradicional.

Según Manuel Moreno, Redactor Jefe de Kelisto.es: *“Esto supone que las compañías de telefonía han entrado a competir directamente con las tiendas especializadas y grandes superficies; lo que para el consumidor implica un mayor abanico de posibilidades entre las que elegir antes de tomar su decisión de compra.”*

“Sin embargo, ante tantas opciones a la hora de adquirir un teléfono libre, comparar resulta fundamental. Nuestro estudio demuestra que el precio de venta de los terminales libres puede presentar diferencias muy significativas dependiendo de dónde se adquiera el teléfono. A pesar de ser las últimas en entrar en el mercado de venta de terminales, las operadoras de telefonía móvil no ofrecen, por norma general, los mejores precios de venta. Los consumidores que compran sus teléfonos a compañías como Vodafone, Orange o Yoigo pueden llegar a pagar hasta un 21% más que en una tienda.”

DIFERENCIAS DE HASTA EL 26% EN EL PRECIO DE LOS MÓVILES QUE VENDEN LAS OPERADORAS

De media, la diferencia de precio de un mismo terminal móvil es de 65 euros (un 13,9%) según la operadora en la que se compre. Sin embargo, puede llegar a ser hasta del 26%, que es lo que pagaría de más un usuario que comprase el Samsung Galaxy S4 en Yoigo (539 euros) en lugar de hacerlo en Orange (399 euros).

En otros terminales la diferencia es mucho menor. Por ejemplo, al comprar un HTC ONE M8, sólo hay un 1,5% de variación entre el precio de unas operadoras y otras, lo que se traduce en una diferencia de 10 euros en el precio final.

Diferencias de precio entre las distintas operadoras¹

Móvil	Vodafone (en euros)	Orange (en euros)	Yoigo (en euros)	Promedio (en euros)	*Diferencia precio más alto y precio más bajo operadoras (en euros)	*Diferencia precio más alto y precio más bajo (en %)
Samsung Galaxy S5	649	639	609	632,33	40 €	6,2%
LG G3	499	479	539	505,66	60 €	11,1%
Sony Xperia Z2	639	599	589	609	50 €	7,8%
Huawei Ascend P7	289	369	319	325,66	80 €	21,7%
iPhone 5S 16 GB	709	689	669	689	40 €	5,6%
Samsung Galaxy Note 3	589	549	659	599	110 €	16,7%
HTC ONE M8	649	649	639	645,66	10 €	1,5%
LG G2 Mini	269	299	229	265,66	70 €	23,4%
Samsung Galaxy S4	469,00**	399	539	469	140 €	26%
Sony Xperia M2	259	269	219	249	50 €	18,6%
				PROMEDIO	65 €	13,9%

LA DIFERENCIA DE PRECIOS ENTRE TIENDAS PUEDE LLEGAR A SER DEL 41%

Los precios de los teléfonos móviles libres no sólo presentan importantes diferencias al comprarlos a las distintas operadoras que los comercializan, sino que también existen grandes variaciones en los precios de venta al público en distintos establecimientos. Para realizar esta comparativa se han analizado los precios de 10 de los móviles más demandados del mercado en tres tiendas online: **Media Markt, El Corte Inglés y Amazon.es**. De media, el precio de un teléfono libre puede variar 112,7 euros (un 22,8%) dependiendo de la tienda en la que se adquiera, pero la diferencia de precio puede llegar hasta los 142,49 euros (40,8%).

Como dato interesante, cabe destacar que, de media, los teléfonos móviles son un 17,8%⁴ más baratos en Amazon.es. Ocho de los 10 móviles analizados tenían un precio más económico en esta tienda online, a excepción del Samsung Galaxy Note 3 y el Samsung Galaxy S4, que pueden conseguirse más baratos en Media Markt.

“La eliminación de las subvenciones por parte de las operadoras obliga al consumidor a asumir el coste total del importe del teléfono. Aunque en algunos casos puede pagarlo a plazos, el desembolso que asumen los consumidores que necesitan cambiar de teléfono móvil ahora es mayor que el de hace unos años. Los españoles gastaron 1.150 millones de euros⁵ en cambiar sus teléfonos móviles durante el año pasado, una cifra que dobló la registrada en 2012”, establece Moreno.

“Además, la mitad de los dispositivos que se venden ya en España son smartphones, que presentan un precio de venta medio muy superior a los teléfonos que se comercializaban hace unos años. Ante tal gasto, el ejercicio de comparar precios entre las operadoras y los distintos establecimientos resulta imprescindible y debe hacerse un estudio pormenorizado para cada modelo de teléfono, pues puede suponer un ahorro considerable en el precio final del dispositivo que puede llegar a alcanzar el 40%.”

Diferencias de precio entre distintos establecimientos²

Móvil	Media Markt (en euros)	El Corte Inglés (en euros)	Amazon.es (en euros)	Promedio (en euros)	*Diferencia entre precio máximo y mínimo	*Diferencia entre precio máximo y mínimo (en %)
Samsung Galaxy S5	589	599	496	561,33	103 €	17,2%
LG G3	535	599	469,5	534,5	129,5 €	21,6%
Sony Xperia Z2	599	629	499	575,66	130 €	20,7%

Huawei Ascend P7	359	399	309	355,66	90 €	22,6%
iPhone 5S 16 GB	659	699	612,01	656,67	86,99 €	12,4%
Samsung Galaxy Note 3	429	549	450	476	120 €	21,8%
HTC ONE M8	639	699	535	624,33	164 €	23,5%
LG G2 Mini	299	349	206,51	284,83	142,49 €	40,8%
Samsung Galaxy S4	358	449	368	391,66	91 €	20,2%
Sony Xperia M2	229	259	189	225,66	70 €	27%
				PROMEDIO:	112,7 €	22,8%

COMPRAR UN TERMINAL LIBRE EN UNA OPERADORA PUEDE RESULTAR HASTA UN 21% MÁS CARO QUE HACERLO EN UNA TIENDA

Adquirir un teléfono móvil directamente a través de una operadora es, de media, un 4,9% más caro que hacerlo en una tienda como Amazon.es. Para obtener este porcentaje se ha comparado el precio medio ofrecido por las operadoras para los 10 móviles más populares del mercado con el precio medio de compra en una tienda.

De media, un terminal cuesta 30 euros más al comprarlo directamente a una compañía de telefonía móvil, aunque la diferencia de precio puede llegar hasta los 123 euros, como en el caso del Samsung Galaxy Note 3 - que cuesta 599 euros de media con las operadoras, mientras que se puede adquirir por 476 euros de media en las tiendas analizadas en este estudio (es decir, un 20,5% más barato).

Cabe destacar que aunque de media es más barato adquirir los teléfonos libres directamente en tienda, de los 10 terminales analizados, tres de ellos sí presentan un precio medio más económico en las operadoras de telefonía móvil. Serían el LG G3, el Huawei Ascend P7 y el LG G2 Mini.

Diferencia de precios entre operadoras y tiendas³

Móvil	Operador (en euros)	Tienda (en euros)	Diferencia precio en operadora con respecto a tiendas (en euros)	Diferencia precio más barato en tiendas (en %)
Samsung Galaxy S5	632,33	561,33	71 €	11,2%
LG G3	505,66	534,5	-28,84 €	-5,7%
Sony Xperia Z2	609	575,66	33,34 €	5,5%
Huawei Ascend P7	325,66	355,66	-30 €	-9,2%
iPhone 5S 16 GB	689	656,67	32,33 €	4,7%
Samsung Galaxy Note 3	599	476	123 €	20,5%
HTC ONE M8	645,66	624,33	21,33 €	3,3%
LG G2 Mini	265,66	284,83	-19,17 €	-7,2%
Samsung Galaxy S4	469	391,66	77,34 €	16,5%
Sony Xperia M2	249	225,66	23,34 €	9,4%
		PROMEDIO	30 €	4,9%

CUATRO CONSEJOS BÁSICOS ANTES DE DECIDIR COMPRAR UN TELÉFONO MÓVIL

- Comparar en tiendas y operadoras.** Una vez que se ha decidido comprar un nuevo teléfono móvil, es importante hacer un repaso de las opciones que ofrecen las distintas operadoras de telefonía (en sus establecimientos, catálogos y tiendas online), otros establecimientos especializados y grandes comercios en Internet. **Este sencillo ejercicio puede representar un ahorro de más de 160 euros en algunos terminales.**
- Promociones de lanzamiento.** Cada vez hay mayor competencia en el mercado de telefonía móvil y los fabricantes idean con cada lanzamiento nuevas formas para agilizar la decisión de compra de los usuarios, ya sea bajando los precios o asociando la adquisición del terminal a ventajas especiales. En algunos casos pueden ofrecer devolver un porcentaje del precio del teléfono móvil en cupones de regalo de un establecimiento en concreto, con el que hayan firmado un acuerdo de colaboración, o incluso incluir otro gadget de regalo con la compra del terminal. Conviene estar atento a estas promociones puntuales.

3. **Plan renove.** Algunas operadoras permiten entregar teléfonos móviles ya usados como parte del pago de un modelo más actual. Es lo que se denomina “plan renove” en muchos casos. Merece la pena estar alerta a este tipo de promociones por si existe alguna que podamos aprovechar.
4. **Modelos anteriores.** La llegada de un nuevo teléfono móvil al mercado tiende a bajar el precio de su antecesor de la misma marca, e incluso en muchas ocasiones cuando se trata de teléfonos de las marcas líderes, impacta a la baja en el precio de los terminales de la competencia. Así, por ejemplo, la llegada del LG G3 hizo que bajara el precio del LG G2, tal como ocurrió en su momento con el Samsung Galaxy S5 frente al Galaxy S4. En los últimos días, la llegada del iPhone 6 ha supuesto una rebaja en los precios del iPhone 5S. En algunos casos, las mejoras que incorporan los teléfonos se concentran en el aspecto estético o algunas funcionalidades puntuales que se deben analizar cuidadosamente. Tal vez una versión anterior de un teléfono puede ser exactamente lo que necesites en la relación calidad/precio.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde [Kelisto.es](http://kelisto.es) son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Visítanos en kelisto.es

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 446 79 67 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es	91 531 42 67 / 636 43 83 36 kelisto@cohnwolfe.com
Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Manuel Moreno, Redactor Jefe	Marta Velasco – Maria Fernanda Ferrari



Fuentes:

1. Elaboración propia Kelisto.es. Se han consultado las páginas web de las operadoras y sus revistas corporativas del mes de agosto de 2014 a fecha de 27/08/2014. El análisis se centra en 10 modelos de teléfonos móviles libres, comercializados en pago único, que Vodafone, Orange y Yoigo incluyen en sus catálogos. Los precios pueden variar sin previo aviso. No se incluye Movistar en la comparativa al no contar en su catálogo de terminales libres con algunos de los teléfonos analizados. *Diferencia entre el precio más alto y el precio más bajo del móvil en las operadoras

analizadas, expresada en euros y porcentaje. **En Vodafone comercializan el Samsung Galaxy S4+, que cuenta con un procesador Snapdragon 800 cuatro núcleos a 2,3 GHz, frente a los 1,9 GHz del Samsung Galaxy S4 que comercializan Orange y Yoigo.

2. Elaboración propia Kelisto.es. Se han comparado las páginas web de Amazon.es, ElCorteIngles.es y MediaMarkt.es. a fecha del 27/08/2014. En la tabla se muestran los precios a los que se comercializan los diez terminales analizados en este estudio en las tres tiendas online seleccionadas, así como la media de precio de cada teléfono. Los precios pueden variar sin previo aviso. *Muestra la diferencia entre el precio de la tienda más cara y la más barata, en euros y porcentaje.
3. Fuente: Kelisto.es. Muestra la diferencia de precios medios de los terminales en operadoras de telefonía (Vodafone, Orange, Yoigo) y en tres de las tiendas más importantes en línea (Media Markt, El Corte Inglés y Amazon.es). Análisis basado en los precios consultados al 27/08/2014. Los precios pueden variar sin previo aviso.
4. Elaboración propia Kelisto.es. Cálculo realizado teniendo en cuenta el promedio del precio máximo de cada terminal (según el establecimiento donde se comercializa más caro) frente a Amazon.es. Incluidos los dos casos donde Media Markt ofrece los terminales a un precio inferior al de Amazon.es: Samsung Galaxy Note 3 y el Samsung Galaxy S4.
5. Informe Kantar Worldpanel

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.